

Masterarbeit zur Erlangung der Würde eines Executive MBA in NPO-Management an der
Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der
Universität Freiburg/Schweiz

Einflussfaktoren für Standortentscheide nationaler NPOs

vorgelegt von
Annette Stoffel
Wabernstrasse 77
CH-3007 Bern

betreut von
Prof. Dr. Markus Gmür

eingereicht beim
Institut für Verbands-, Stiftungs- und
Genossenschaftsmanagement (VMI)
Universität Freiburg Schweiz

Freiburg, Januar 2011

Inhaltsverzeichnis	Seite
Inhaltsverzeichnis.....	I
Abbildungsverzeichnis.....	III
Tabellenverzeichnis.....	IV
Abkürzungsverzeichnis.....	V
1 Einleitung.....	1
1.1 Ausgangslage / Problemstellung.....	1
1.2 Forschungsidee.....	1
1.3 Fragestellungen.....	2
1.4 Zielsetzung.....	3
1.5 Aufbau und Methodik.....	4
1.5.1 Wissenschaftlicher Teil; Transaktionskostentheorie.....	4
1.5.2 Empirischer Teil.....	4
2 Transaktionskostentheorie.....	5
2.1 Grundlegende Arbeiten zur Entwicklung der Transaktionskostenökonomik.....	5
2.2 Definitionen.....	8
2.3 Typologien.....	10
2.4 Anwendungen und Abhängigkeiten.....	16
2.4.1 Make or Buy-Entscheid.....	16
2.4.2 Paradigmawechsel von der Wohlfahrtsökonomik zur Institutionenökonomik.....	16
2.4.3 Property Rights-Ansatz.....	17
2.4.4 Agency-Ansatz.....	17
2.5 Konklusionen.....	18
3 Standortfaktoren und ihre Ausprägungen.....	22
3.1 Standortqualität und -attraktivität.....	22
3.2 Standortfaktoren.....	24
4 Anwendung der Transaktionskostentheorie in der Standortwahl.....	28
5 Fragestellungen und Methodik der empirischen Untersuchung.....	32
5.1 Forschungsleitende Grundlagen.....	32
5.2 Forschungsleitende Fragen.....	34
5.3 Methodisches Vorgehen.....	34

6	Ergebnisse der empirischen Untersuchung	37
6.1	Untersuchungsergebnisse im Allgemeinen.....	38
6.1.1	Dimension Relevanz.....	38
6.1.2	Dimension Indikatoren und Einfluss	40
6.1.3	Dimension Thesen	41
6.2	Untersuchungsergebnisse im Einzelnen	43
6.2.1	Dimension Relevanz.....	43
6.2.1.1	Standortfaktor 6; umfeldbezogen (Stakeholder).....	44
6.2.1.2	Standortfaktor 3; verkehrsbezogen (Infrastruktur)	45
6.2.1.3	Standortfaktor 1; arbeitsbezogen (Profis, Milizer, Freiwillige)	46
6.2.2	Dimension Indikatoren und Einfluss	48
6.2.3	Dimension Thesen	52
6.3	Gegenüberstellung Antwortverhalten Bern und Zürich.....	61
6.3.1	Dimension Relevanz.....	61
6.3.2	Dimension Indikatoren und Einfluss	62
6.3.3	Dimension Thesen	62
7	Diskussion und Analyse	66
7.1	Diskussion: Umgang mit einer künftigen Standortfrage	66
7.2	Analyse: make-or-buy-Entscheide und Transaktionskosten.....	68
7.3	Analyse: Wohlfahrts- resp. Institutionenökonomik und Transaktionskosten.....	70
7.4	Analyse: Property Rights-Ansatz und Transaktionskosten	70
7.5	Analyse: Agency-Ansatz und Transaktionskosten	71
7.6	Analyse: Standortkalkül.....	71
8	Schlussfolgerungen / Zusammenfassung	73
	Anhang I: Vorinformation Interviewpartner	76
	Anhang II: Interviewleitfaden	78
	Interviewverzeichnis	81
	Literaturverzeichnis.....	82